



JURICA PAVIČIĆ

- Datum rođenja: 14. 2. 1972.
- Mjesto rođenja: Zagreb

EKONOMSKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

- zaposlen od 1995. do danas
- godine 2013. izabran u znanstveno-nastavno zvanje redovitoga profesora u trajnome zvanju (područje društvenih znanosti, polje Ekonomija)

TEMELJNO OBRAZOVANJE

- 2009. doktor znanosti, društvene znanosti, polje Sociologija, Sveučilište Alpen-Adria, Klagenfurt, Austrija
- 2002. doktor znanosti, društvene znanosti, polje Ekonomija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 1997. magistar znanosti, društvene znanosti, polje Ekonomija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 1996. diplomirani ekonomist (smjer Vanjska trgovina), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 1996. diplomirani ekonomist (smjer Marketing), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Prof. dr. sc.

JURICA PAVIČIĆ

Prorektor za međunarodnu i međuinstitucijsku suradnju

Jurica Pavičić rođen je u Zagrebu 14. veljače 1972. godine. Hrvatske je nacionalnosti i državljanstva. Oženjen je i otac troje djece. Osnovnu i srednju školu završio je u Vrbovcu. Dodiplomski studij poslovne ekonomije na Ekonomskome fakultetu Sveučilišta u Zagrebu upisao je 1990. godine. Na smjeru Marketing diplomirao je 1995., a na smjeru Vanjska trgovina 1996. godine. Magistarski rad obranio je 1997. godine. Doktorski rad pod naslovom „Upravljanje strateškim marketingom neprofitnih organizacija“ obranio je 2000. na Ekonomskome fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Doktorski rad pod naslovom „*Diagnostic approach to community assessment and development in South-East Europe*“ obranio je 2009. na Sveučilištu Alpen-Adria u Klagenfurtu, u Austriji.

Od 1. studenoga 1995. zaposlen je na Ekonomskome fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i član je Katedre za marketing. Na Ekonomskome fakultetu Sveučilišta u Zagrebu izabiran je u sljedeća znanstveno-nastavna zvanja i na sljedeća radna mjesta: docentom je imenovan 27. studenoga 2001., izvanrednim profesorom 29. ožujka 2005., redovitim profesorom 18. studenoga 2008. te redovitim profesorom u trajnome zvanju 19. studenoga 2013. godine.

Na duljemu stručnom usavršavanju bio je 1998. i 1999. u Lexingtonu, u Kentuckyju, u SAD-u, na Sveučilištu Kentucky – *Carol Martin Gatton College of Business and Economics*. Na Sveučilištu Alpen-Adria u Klagenfurtu, u Austriji, boravio je višekratno u razdoblju od 2003. do 2006. Na Sveučilištu Leeds Metropolitan (sada *Leeds Beckett University*) bio je 2005. godine. U Pragu, u Češ-

koj, godine 2018. završio je program *EFMD Global Network Executive Academy – Teaching and Learning Professionals*. U Cambridgeu, u Massachusettsu, u SAD-u, na *Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management* 2019. završio je program iz područja strategije i inovacija (*Executive Certificate in Strategy and Innovation*).

Dužnost pročelnika Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu obnašao je od 2010. do 2012., dužnost prodekana Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu od 2012. do 2018., a dužnost dekana Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu od 2018. do 2022. godine.

Član je Senata Sveučilišta u Zagrebu od 2012. do 2022. godine. U istome razdoblju član je Vijeća društveno-humanističkoga područja Sveučilišta u Zagrebu. Predsjednik istoga Vijeća bio je od 2014. do 2018.

Od 2007. do 2011. bio je voditelj projekta Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta (MZOS) „Procjena i unapređenja kapaciteta civilnog društva za pružanje socijalnih usluga“. U razdoblju od 2013. do 2016. bio je predsjednik Upravnoga vijeća Instituta za javne financije, a od 2014. voditelj je Znanstvenog centra izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment. Bio je član i predsjednik organizacijskih odbora više međunarodnih znanstvenih skupova održanih u zemlji i inozemstvu. Član je uredništava znanstvenih časopisa („*Market-Tržište*“ i „*Management-Journal of Contemporary Management Issues*“). Kao gostujući profesor 2009. održao je predavanja na *Wirtschaftsuniversität* u Beču, u Austriji. Od 2011. gostujući je profesor i redovito održava predavanja na sveučilištu Alpen-Adria u Klagenfurtu, u Austriji (*Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft, Institut für Unternehmensführung*). Povremeno gostuje na sveučilištima u Dubrovniku, Splitu, Rijeci, Puli, Sarajevu, Beogradu, Podgorici i Pečuhu. Na matičnom i drugim fakultetima nositelj je i izvođač više kolegija iz (interdisciplinarnih) područja marketinga, strategije, neprofitnih organizacija i sociologije. Mentor je na više diplomskih, magistarskih i doktorskih radova.

Tijekom njegova dekanskog mandata Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu dobio je dvije zahtjevne i prestižne međunarodne akreditacije – AACSB (2019.) i EQUIS (2022.), čime se kao institucija ekonomskoga/poslovnoga obrazovanja pozicionirao među jedan posto najuspješnijih fakulteta u svijetu. Svojim iskustvom pridonosi radu međunarodnih asocijacija iz područja kvalitete obrazovanja. Član je akreditacijskih timova međunarodnih akreditacija iz područja poslovne ekonomije/ekonomije AACSB (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*) i EFMD/EPAS (*European Foundation for Management Development*) i pomaže fakultetima/poslovnim školama u zemlji i inozemstvu u stjecanju i održavanju kvalitetne administrativne, istraživačke i nastavne prakse u području poslovnoga/ekonomskoga obrazovanja.

Znanstvenoistraživački interes pristupnika vezan je uz problematiku marketinga, strategije, neprofitnih organizacija i sociologije zajednicâ. Recentni se radovi odnose na izazove upravljanja i liderstva u obrazovnim institucijama/organizacijama na svim razinama obrazovanja. Pritom se mogu istaknuti poglavlja i koautorske/uređene knjige iz toga područja izdane kod renomiranih inozemnih izdavača *Routledge* i *Palgrave*: „*School Effectiveness and Educational Management*“ (2016.), „*Organizational Change in Transition Societies*“ (2017.), „*Educational Leadership in Policy*“ (2019.) i „*Educational Leadership, Improvement and Change*“ (2020.).

Koautorski udžbenik „Osnove strateškog marketinga“ (2014.) doživio je dva međunarodna izmijenjena i dopunjena izdanja.

Od 2003. koautor je i nekoliko udžbenika za srednje strukovne škole, i to iz područja marketinga i društveno odgovornog poslovanja. Bio je prevoditelj/član prevoditeljskih timova/redaktor prijevoda važnih udžbenika i priručnika iz područja marketinga.

Dobitnik je nagrade „Mijo Mirković“ Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu (2004. i 2009.)

Služi se engleskim i njemačkim jezikom.

RADNO ISKUSTVO U UPRAVLJANJU

2018. – 2022. dekan Ekonomskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
2014. – voditelj Znanstvenog centra izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment
2014. – 2018. predsjednik Vijeća društveno-humanističkoga područja Sveučilišta u Zagrebu
2013. – 2016. predsjednik Upravnog vijeća Instituta za javne financije
2012. – 2018. prodekan Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
2010. – 2012. pročelnik Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
2007. – 2011. voditelj MZOS-ova projekta „Procjena i unapređenja kapaciteta civilnog društva za pružanje socijalnih usluga“
2007. – 2022. voditelj poslijediplomskoga specijalističkog studija Marketing neprofitnih organizacija na Ekonomskome fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

RADNO ISKUSTVO VEZANO UZ SVEUČILIŠTE

2014. – 2018. predsjednik Vijeća društveno-humanističkoga područja Sveučilišta u Zagrebu
2012. – član Vijeća društveno-humanističkoga područja Sveučilišta u Zagrebu
2012. – član Senata Sveučilišta u Zagrebu