



Zagreb, 15. studenoga 2019.

Smotra Sveučilišta u Zagrebu održavat će se od 21. do 23. studenoga u Studentskom centru

Ovogodišnja Smotra Sveučilišta u Zagrebu, koja se održava u okrilju obilježavanja 350. obljetnice Sveučilišta u Zagrebu, otvara svoja vrata posjetiteljima od 21. do 23. studenoga u Studentskom centru u Zagrebu (Savska 25).

Moto Smotre Sveučilišta u Zagrebu u obljetničkoj godini je „*Naša tradicija – vaša budućnost*“.

Na Smotri Sveučilišta u Zagrebu, **trodnevnoj manifestaciji** koja se već tradicionalno svake godine održava u mjesecu studenome, **uz sveučilišne 34 sastavnice predstaviti će se i druga sveučilišta, veleučilišta, visoke škole te ostali sudionici.** Očekuje se da će se na ovogodišnjoj Smotri predstaviti oko **80 sudionika.** **Riječ je o najstarijoj manifestaciji toga tipa u Republici Hrvatskoj koju Sveučilište u Zagrebu organizira već više od 20 godina.**

Sveučilište u Zagrebu i ove godine organizira Smotru kako bi se učenici završnih razreda srednjih škola, studenti i svi zainteresirani informirali o studijskim programima i upisnim uvjetima, studentskome životu i uvjetima smještaja tijekom studiranja u Zagrebu, opremljenosti pojedinih fakulteta, kreativnim mjestima za zapošljavanje u pojedinim strukama te o brojnim drugim pojedinostima koje su mladim ljudima važne prilikom odluke o upisu na fakultet.

Kao i prethodnih godina, **sudionici će na svojim izložbenim prostorima studente i posjetitelje informirati o mogućnostima studiranja na preddiplomskim i diplomskim studijima te o studentskom životu u izravnom kontaktu sa zaposlenicima i studentima.**

Također, **na pozornici koja će biti smještena u izložbenom šatoru, predviđeno je predstavljanje sudionika kroz prezentacije (razgovori s predstavnicima sastavnica) kako bi se posjetitelji upoznali s aktivnostima fakulteta i akademija o kojima nema informacija u brošurama, na mrežnim stranicama ili društvenim mrežama.** Sve će se sastavnice Sveučilišta u Zagrebu **u četvrtak i petak, 21. i 22. studenoga 2019.,** predstavljati u trajanju od 10 minuta kroz razgovor jednoga predstavnika sastavnice i jednoga studenta s voditeljima programa na pozornici.

U subotu 23. studenoga 2019. sastavnice će se skupno predstavljati u okviru pojedinih područja kroz zajednički razgovor po jednoga predstavnika fakulteta ili akademije (profesora ili predstavnika uprave) s voditeljima programa na pozornici. Taj će razgovor biti svojevrsna **panel-diskusija kojoj je cilj na atraktivan način posjetiteljima Smotre predstaviti prednosti upisa na specifični studijski program u odnosu na slične studije u istom znanstvenom području.**

Također, u četvrtak i petak, 21. i 22. studenoga, na pozornici smještenoj u zgradi SC-a na sličan će se način predstavljati ostali sudionici Smotre – druga sveučilišta, veleučilišta i visoke škole.

Detaljan program Smotre dostupan je na poveznici: <http://smotra.unizg.hr/program/>.

U okviru suradnje između Sveučilišta u Zagrebu i srednjih škola **očekuje se da će programe Smotre pratiti srednjoškolci iz cijele Hrvatske**, koji će na manifestaciju stići u organiziranim skupinama. Kao i prethodnih godina, očekujemo dolazak **oko 15 000 posjetitelja svih generacija i uzrasta.**

Smotra će za posjetitelje biti otvorena u četvrtak i petak, 21. i 22. studenoga, od 10 do 18 sati, a u subotu 23. studenoga od 9 do 15 sati. Ulaz na Smotru je besplatan.

Smotra će svečano biti otvorena u četvrtak 21. studenoga 2019. na svečanosti koja će se održati u 11 sati u Francuskom paviljonu. Smotru će otvoriti rektor Sveučilišta u Zagrebu prof. dr. sc. Damir Boras. Uz prorektore, dekane i prodekane, profesore i studente, očekuje se da će svečanom otvaranju Smotre nazočiti brojni uzvanici i gosti.

Kao i prethodnih godina, studenti Sveučilišta u Zagrebu sudjeluju u osmišljavanju aktivnosti svojih fakulteta i akademija na izložbenim prostorima te će svojim budućim kolegama biti dostupni za sve informacije.

Glavni sponzor Smotre Sveučilišta u Zagrebu je Hrvatska gospodarska komora. Zlatni su sponzori Janaf d.d. i Zagrebačka banka, srebrni sponzori Studentski centar Varaždin i OTP banka, a brončani sponzor Prvo plinarsko društvo. Ostali su sponzori Gradska plinara Zagreb – opskrba i Privredna banka Zagreb. Suorganizatori Smotre su Sveučilišna tiskara i Studentski centar u Zagrebu. Partneri Smotre su Bistra d.o.o., Cedevita, Kala i Audio Video Consulting Zagreb – AVC.

Glavni medijski partner ovogodišnje Smotre je Laganini FM. Medijski su partneri Jutarnji list, Radio Sljeme, Z1 televizija, Global, Radio Student, Televizija Student i sveučilišne novine Universitas.

S poštovanjem,

dr. sc. Tamara Dagen
mob. 099 4564 443