



Sveučilište u  
Zagrebu



## 7. SVEUČILIŠNI DAN E-UČENJA

### TEMA: „Internet i visoko obrazovanje“

ČETVRTAK, 10. PROSINCA 2015.

Rektorat Sveučilišta u Zagrebu  
Trg maršala Tita 14

## PROGRAM

9:00 – Registracija, ispred Aule	
Aula Rektorata	
9:30-9:40	<b>Otvorenje skupa</b> <b>Pozdravna riječ</b> , prof.dr.sc. D. Boras, rektor Sveučilišta u Zagrebu
9:40-10:20	Tema: <b>Webometrics rangiranje sveučilišta</b>  Prvo izlaganje: <b>Rangiranja sveučilišta i zašto je za Sveučilište u Zagrebu važan dobar Webometrics rang</b> red.prof.art. Mladen Janjanin, prorektor za umjetničko područje i međunarodni položaj Sveučilišta u Zagrebu  Drugo izlaganje: <b>Kako poboljšati Webometrics rang Sveučilišta u Zagrebu?</b> dr.sc. Zoran Bekić, Sveučilišni računski centar Sveučilišta u Zagrebu Srce
10:20-11:00	Tema: <b>Predstavljanje novog koncepta web stranica Sveučilišta u Zagrebu</b>  Prvo izlaganje: <b>Važnost web stranica Sveučilišta u Zagrebu za promociju i odnose s javnošću</b> prof. dr. sc. Miljenko Šimpraga, prorektor za inovacije, transfer tehnologije i komunikacije Sveučilišta u Zagrebu  Drugo izlaganje: <b>Idejna i praktična rješenja novih web stranica Sveučilišta u Zagrebu</b> dr.sc. Mario Konecki, Fakultet organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu

11:00-12:00	<p>Panel diskusija: <b>Web stranice sastavnica Sveučilišta u Zagrebu i njihova prisutnost na društvenim mrežama u funkciji promocije upisa na studije</b></p> <p>Sveučilište u Zagrebu nalazi se u konkurentnim uvjetima visokoškolskog obrazovanja u Republici Hrvatskoj i želi privući što više uspješnih srednjoškolaca da konkuriraju za upis na preddiplomske studije Sveučilišta. Budući studenti, maturanti i učenici treće godine srednjoškolskog obrazovanja sve više koriste Internet i web za prikupljanje informacija o studijima i fakultetima (umjetničkim akademijama) na kojima bi mogli studirati. Za informiranje i privlačenje budućih studenata važan izvor informacija su web stranice sastavnica Sveučilišta u Zagrebu, ali i njihova prisutnost na društvenim mrežama i servisima kao što su Facebook, Twitter, YouTube, Instagram i dr. Kakva su web mjesta sastavnica Sveučilišta u Zagrebu? Koji su sadržaji na njima dostupni budućim studentima i kakav je njihov dizajn? Što je moguće učiniti za bolje informiranje učenika srednjih škola i stvaranje dobrog dojma o fakultetima i umjetničkim akademijama? Kakva je prisutnost sastavnica na društvenim mrežama? Koje sve aktivnosti sastavnice mogu činiti za promociju upisa na preddiplomske studije?</p> <p>Panelisti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prof. dr. sc. Damir Boras, rektor Sveučilišta u Zagrebu</li> <li>• dr. sc. Zoran Bekić, ravnatelj Sveučilišnog računskog centra Sveučilišta u Zagrebu Srca</li> <li>• prof. dr. sc. Mislav Grgić, dekan Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu</li> <li>• prof. dr. sc. Božo Skoko, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu</li> <li>• prof.dr.sc. Goran Bubaš, Fakultet organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu</li> </ul> <p>Moderatorica: prof. dr.sc. Ivana Čuković-Bagić, prorektorica za studente, studije i upravljanje kvalitetom Sveučilišta u Zagrebu</p>
12:00-12:45	Pauza za ručak
12:45-13:00	<p><b>Obavijest o dodjeli nagrada za najbolje e-kolegije</b></p> <p>prof. dr. sc. Ivana Čuković-Bagić, prorektorica za studente, studije i upravljanje kvalitetom Sveučilišta u Zagrebu red.prof.art. Mladen Janjanin, prorektor za umjetničko područje i međunarodni položaj Sveučilišta u Zagrebu</p>
13:00-13:15	<p><b>Koje metode vrjednovanja primijeniti u e-kolegiju- TALOE aplikacija</b></p> <p>mr. sc. Sandra Kučina Softić, Sveučilišni računski centar Sveučilišta u Zagrebu Srce</p>
13:15-13:30	<p><b>Predstavljanje kataloga e-kolegija ustanova u visokom obrazovanju u Republici Hrvatskoj</b></p> <p>mr. sc. Sandra Kučina Softić, Sveučilišni računski centar Sveučilišta u Zagrebu Srce</p>
13:30-14:00	Rasprava i zaključivanje skupa