

## STRATEGIJA RAZVITKA SAVEZA DRUŠTAVA BIVŠIH STUDENATA SVEUČILIŠTA U ZAGREBU - ALUMNI UNIZG

Prilog pod ovim naslovom temelji se na raspravama i usvojenim dokumentima na Saboru AMAC Saveza održanom u srpnju 2009. od kojih su neki objavljeni u ovom broju Glasnika (Izvešće o radu Predsjedništva AMAC Saveza, Zaključci Sabora), a neki u prethodnim brojevima Glasnika i zapisnicima. Visoka kvaliteta sadržaja tih dokumenata kao i dužnost i čast koju osjećam u svojstvu novoizabrane predsjednice Saveza, potiču me da u ovom Uvodu prije svega izrazim veliku zahvalnost bivšem Predsjedništvu i svim suradnicima Saveza za nesebičan i uporan trud i vrijeme koje su uložili na dobrobit AMAC-UZ. Novom Predsjedništvu je to veliki poticaj za daljnji razvitak i napredak Saveza. Stečena iskustva i općenito znanje i svijest o važnosti alumni društava, usvojenih tijekom postojanja i djelovanja AMAC Saveza ili prenesenih iz zemalja gdje alumni ideja živi i raste već gotovo stoljeće, novo će Predsjedništvo iskoristiti za daljnje planove razvitka Saveza. Ispunjenje svoje misije Savez će provoditi na način i putem koji će najbolje odgovarati zahtjevima trenutka. Strategijom definiramo misiju i viziju. One su za alumni društva diljem svijeta manje više iste. Strateški ciljevi, aktivnosti i mjere koje će Savez i njegove sastavnice poduzimati kao i pokazatelji uspješnosti tijekom provođenja misije, međutim, određeni su sadašnjim stanjem, te političkim i materijalnim uvjetima, koje ćemo imati za vrijeme mandata.

### Misija

1. širenje svijesti u hrvatskom društvu o alumni ideji i kulturi kao obliku društveno odgovornog ponašanja,
  2. širenje ugleda i promoviranje imena Sveučilišta,
  3. povećanje osjećaja pripadnosti i lojalnosti alumna svojoj Alma Mater,
  4. poboljšanje životnih i radnih uvjeta alumna,
  5. jačanje veza između matičnog Sveučilišta i generacija bivših i sadašnjih studenata kao i njihovih prijatelja u zemlji i svijetu,
  6. štíćenje zajedničkih interesa Alma Mater i alumna.
- Sve za dobrobit Sveučilišta te njegovih alumna i prijatelja!

### Vizija

Savez AMAC-UZ bit će u zemlji i svijetu prepoznatljivo i ugledno alumni društvo s čvrstim partnerskim i suradničkim vezama između bivših i sadašnjih studenata te Sveučilišta i njihovih prijatelja.

### Strateški cilj 1.

Ispuniti pretpostavke za uspješno djelovanje Saveza AMAC-UZ!

Mjere: Osigurati bolju logistiku, a na taj način i uspješnije informiranje i funkcioniranje Saveza:

- izrada pečata i memoranduma u skladu sa Statutom i novim vizualnim identitetom Sveučilišta,

- uvođenje novog radnog mjesta (½ radnog vremena) u Uredu Saveza,
- osiguranje prostora za sastajanje i druženje manjih skupina alumna,
- održavanje web stranice Saveza i veza s fakultetskim alumni društvima,
- kontinuirano informiranje članstva putem Glasnika AMAC-UZ,
- sustavno financiranje preko proračuna Sveučilišta do generiranja vlastitih sredstava.

## Strateški cilj 2.

Povećati broj fakultetskih alumni društava u članstvu Saveza!

Povećati broj članova u fakultetskim alumni društvima iz redova bivših studenata (iz zemlje i inozemstva).

Mjere: Kontaktirati dekane onih fakulteta koji još nisu organizirali alumni društvo i potaknuti fakultetska alumni društva da motiviraju svoje bivše studente i prijatelje da se učlane u fakultetska alumni društva i uključe u prioritetne alumni aktivnosti.

- uručiti pristupnicu studentima u prigodi dodjele svjedodžbe prvostupnika /diplome/ odnosno doktorata, ako ranije nije uručena,
- uključiti studente u aktivnosti AMAC-a,
- organizirati sastanak koordinatora fakultetskih alumni društava.

## Strateški cilj 3.

Uvesti pojam počasnog /zaslužnog člana AMAC-UZ.

Mjere: Pozvati istaknute osobe iz znanstvenog, kulturnog, umjetničkog, gospodarskog, medijskog, i političkog milieua u zemlji i inozemstvu da postanu počasni članovi odnosno prijatelji AMAC-UZ.

## Strateški cilj 4.

Organizirati što više socijalnih kontakata među alumnima uz poticanje filantropskog i donatorskog ponašanja.

Mjere: Zaklade, stipendije, usavršavanja, druženja zabavnog, sportskog, umjetničkog karaktera, znanstveno popularna i stručna predavanja, okrugli stolovi, predstavljanje istaknutih članova alumna, izleti, koncerti, aukcije, prijemi, tematske večeri, ...

**S** Jake strane: Iskustvo, znanje i postojanje nekoliko dobro uhodanih AMAC društava i entuzijastičnih volontera, u nas i u svijetu, sa sviješću o važnosti alumni djelovanja predstavlja čvrstu bazu za daljnji napredak.

**W** Slabe strane: Nepovoljna logistika i mala motiviranost i inertnost sredine prema uvođenju novina i promjena onemogućavala je brži napredak.

**O** Povoljne prilike: Obećanje Uprave Sveučilišta za pomoć u logistici, veliki potencijal u bivšim studentima, kojima se do sada nije sustavno pristupalo, jača optimizam za daljnje djelovanje.

**T** Prijetnje: Nepovoljna gospodarska i socijalna situacija, izazvana općom svjetskom recesijom, koja će prema nekim izvorima svoj vrhunac doživjeti 2010./ 2011. ozbiljna je prijetnja razvitku alumni djelatnosti. Dragi alumni, veseleći se novim članovima, zajedničkom druženju i napretku pozivam vas da nam dostavite komentare, sugestije, nove ideje...

*prof. emer. dr. sc. Helena Jasna Mencer, predsjednica Saveza*